

Verre & Histoire
présente
les Actes de son troisième colloque international

FLACONS, FIOLES & FIASQUES

de l'Antiquité à nos jours

Sous la direction de
Anne-Laure Carré et Sophie Lagabrielle

19 contributions, 22 auteurs :

Yves-Marie Adrian, Danièle Alexandre, Eugénie Briot, Véronique Brumm, Jean-Pierre Brun, Antoine Calvet, Anne-Laure Carré, Aline Colombier-Gougouzian, Alice Cooney Frelinghuysen, Caroline Dorion-Peyronnet, Paul Fontaine et Chantal Fontaine-Hodiamont, Sophie Lagabrielle, Odile Leconte et Matthieu Le Goïc, Annick Le Guéer, Rosine Lheureux, Laurence Moulinier-Brogi, Stéphane Palaude, Philippe Walter, Denis Woronoff.

Les Cahiers de Verre & Histoire, n° 3
Parution mai 2019
232 pages
167 illustrations
(134 couleur, 33 noir et blanc)
ISBN 978-2-9533938-2-8
Prix : 30 €

Contact : Michel PHILIPPE
(michel.philippe@hotmail.fr)
contact@verre-histoire.org
www.verre-histoire.org

Actes du colloque international

FLACONS, FIOLES & FIASQUES



À plus d'un titre, le flacon est un contenant singulier. Il l'est par l'amplitude de ses déclinaisons, entre produit de luxe, de semi-luxe ou de fabrication commune. Il l'est dans l'étendue de ses usages, entre rites cultuels ou de sociabilisation, pratiques médicales, paramédicales ou liées au soin du corps. Apparu dès la plus haute Antiquité, ressurgissant avant la fin de la période médiévale en lien avec les métiers de bouche, les procédés médicaux ou alchimiques, il retrouve à partir de l'époque moderne sa place dans le lot des luxueux objets de la toilette.

Le flacon a bénéficié des innovations successives inmanquablement appliquées à sa matière (coulage sur noyau, mise au point du soufflage, avènement du cristal, améliorations progressives du décor ou du bouchonnage). Et, si la mécanisation semi-automatique puis l'automatisme lui ont permis d'atteindre le niveau de production de série, il ne s'est pourtant jamais départi d'un niveau haut de gamme. Une autre spécificité du flacon est de devoir autant à l'art qu'à l'industrie.

Quelle que soit l'époque, ce contenant de verre s'entend comme un marqueur des sociétés économiquement développées, investi d'une valeur symbolique et objet de recherches esthétiques propres. Depuis le milieu du XIX^e siècle, il représente un important élément de séduction dans la stratégie des diverses marques, comme le reflète le slogan «À chaque parfum, son flacon». Un soin tout particulier est réservé à son apparence morphologique, à ses bouchons, à ses étiquettes. Le flacon porte dès lors l'image de luxe des grandes maisons de parfum et devient un véritable enjeu économique.

LE COLLOQUE

Anne-Laure Carré et Sophie Lagabrielle
Verre & Histoire

Présentation du colloque

I. PÉRIODE ANTIQUE



Jean-Pierre Brun
Collège de France

Les parfums, les cosmétiques et le flaconnage dans l'économie antique

Philippe Walter
Laboratoire d'archéologie moléculaire et structurale, Sorbonne Université, CNRS UMR 8220

Contenants et contenus : les flacons liés aux fards à l'époque gréco-romaine

Caroline Dorion-Peyronnet
Musée départemental des Antiquités, Rouen (2008-2018)

Flacons en verre égyptien ? État de la question au II^e millénaire avant J.-C.

Aline Colombier-Gougouzian
UMR 5138, Arar, Maison de l'Orient et de la Méditerranée

Balsamaires en contexte funéraire : le cas de la nécropole des Cordiers à Mâcon

Yves-Marie Adrian
INRAP, UMR 7041, équipe GAMA

La verrerie antique (I^{er}-V^e s.) dans la région Haute-Normandie : principales données et panorama des découvertes récentes

Paul Fontaine
Université Saint-Louis, Bruxelles
Chantal Fontaine-Hodiamont
Institut royal du Patrimoine artistique, Bruxelles

Unguentarium et balsamaire en verre. Vocabulaire latin et terminologie actuelle

II. MOYEN ÂGE ET RENAISSANCE



Sophie Lagabrielle
Musée de Cluny - musée national du Moyen Âge, Paris

Ampoules, fioles ou flacons ?

Laurence Moulinier-Broggi
Université Lumière-Lyon 2-UMR 5648 (CIHAM)

Fonctions et pouvoir d'un flacon : l'urinal au Moyen Âge

Antoine Calvet

Le verre alchimique d'Albert au pseudo-Raymond Lulle : contenus et contenants

Danièle Alexandre
Groupe d'archéologie médiévale, Centre de recherches historiques-EHESS Paris

« Le verre contre le mortier » – Ampoules, flacons, bouteilles et godets dans l'apothicairerie (XIII^e-XVI^e siècle)

III. ÉPOQUE CONTEMPORAINE



Annick Le Guérer
LIMSIC - Université de Bourgogne

Les grandes eaux et les flacons à parfum de Versailles

Alice Cooney Frelinghuysen
Anthony W. and Lulu C. Wang Curator of American Decorative Arts, The Metropolitan Museum of Art, New York

American Glass Bottles and Flasks

Stéphane Palaude
Amaverre

La Grande Thiérache, l'autre pays du flacon

Eugénie Briot
Institut de Recherche en Gestion, Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Le flacon, vecteur d'image de la parfumerie parisienne au XIX^e siècle

Rosine Lheureux
Archives nationales

Séduire par l'objet : les prémices du flaconnage de luxe (1860-1910)

Véronique Brumm
Musée Lalique

Les flacons à parfum chez Lalique : l'alliance de l'art et de l'industrie

Matthieu Le Goïc et Odile Leconte
Archives départementales de l'Orne

L'Orne en verre, du Moyen Âge à la crise des années trente

Pour toute information et commande
Contact : Michel PHILIPPE
(michel.philippe@hotmail.fr)
contact@verre-histoire.org
www.verre-histoire.org

Denis Woronoff
Université Paris I-Sorbonne

Conclusion

Index général (lieux, noms propres, notions)